



"2019 - Año de la Exportación"

2.-

**1862**

**ES COPIA**

Resolución nº:

**CUDAP: EXPE-MGE: 0000704/2017 (GLOSADO: EXPE-MGE:811/2018)**

///...

- \* Realizar entrevistas, relatos a cámara o en off, previamente redactados o según la necesidad del momento.
- \* Realizar coberturas periodísticas, para ser difundidas en formato escrito o audiovisual.
- \* Redactar textos informativos para ser difundidos por los medios de comunicación de la Universidad.
- \* Realizar el registro fotográfico de los distintos acontecimientos en los que realice la cobertura periodística.
- \* Proponer y viabilizar temas de la vida universitaria para ser dados a conocer al resto de la comunidad y los medios de comunicación externos.
- \* Configurar el trabajo con coherencia y solvencia para su publicación.
- \* Coordinar su tarea con los responsables del registro de imágenes audiovisuales del acontecimiento.
- \* Atender la logística en comunicación con la producción y con los plazos de entrega del material.
- \* Integrar todos los equipos en pos de la consolidación de los proyectos a ejecutar.
- \* Lograr que los objetivos propuestos se concreten en los plazos planteados.
- \* Trabajar en interacción directa con el resto de los agentes involucrados en la comunicación.

### **CONDICIONES PERSONALES Y PARTICULARES**

- \* Poseer título Universitario o Técnico Profesional específico en la rama de las comunicaciones (No Excluyente).
- \* Poseer experiencia y conocimientos comprobables en el área periodística para medios escritos, digitales (plataformas digitales, redes sociales, páginas web) y audiovisuales.
- \* Buen nivel de relaciones interpersonales, actitud de servicio, capacidad de trabajo en equipo, compromiso con la institución, responsabilidad, voluntad para alcanzar metas propuestas, capacidad de adaptación y aprendizaje.
- \* Ser proactivo, capaz de trabajar en grupo y desarrollar tareas interáreas concibiendo al espacio de trabajo como un entramado de medios en sinergia constante, que se retroalimenta de cada uno de sus productos.
- \* Conocimiento de ofimática: Word, Excel; internet, correo electrónico y todos los sistemas propios del área.
- \* Conocimientos básicos de fotografía y edición de imágenes.
- \* Capacidad de redacción clara y gramaticalmente correcta.
- \* Habilidad para realizar tareas simultáneas, siguiendo el ritmo de lo pautado para cada producción.

///...